Функционалният точков анализ (FPA) е техника, използвана за измерване на размера и сложността на софтуерно приложение въз основа на функционалността, която предоставя. Въпреки това, тъй като сте посочили „Агенция за разпространение на бизнес списания“, а не софтуерно приложение, ние ще приложим FPA към бизнес процесите, включени в разпространението на списания от такава агенция.

По-долу са основните бизнес процеси, включени в разпространението на бизнес списания от една агенция:

1. Процес на поръчка на списание: Този процес включва получаване на поръчки от клиенти, проверка на поръчките и препращането им към издателя. Процесът също така включва проследяване на състоянието на поръчката и комуникация с клиентите за всякакви забавяния или проблеми. Този процес вероятно ще има няколко входни и изходни типа, като клиентски поръчки, информация за проследяване на поръчки и комуникации с клиенти.
2. Процес на доставка на списания: Този процес включва получаване на списания от издателя, организирането и насочването им за доставка и доставянето им на клиентите. Процесът също така включва проследяване на състоянието на доставката и комуникация с клиентите относно графиците за доставка. Този процес вероятно ще има няколко типа вход и изход, като например графици за доставка, информация за проследяване на доставка и комуникация с клиенти.
3. Процес на обработка на плащания: Този процес включва обработка на плащания от клиенти за абонаменти за списания или отделни издания. Процесът включва проверка на данните за плащането, обработка на плащания и актуализиране на записите за плащане. Този процес вероятно ще има няколко входни и изходни типа, като подробности за плащане, записи за плащания и отчети за обработка на плащанията.
4. Процес на обслужване на клиенти: Този процес включва обработка на клиентски запитвания, оплаквания и обратна връзка, свързани с поръчки и доставки на списания. Процесът включва регистриране на запитвания и оплаквания, разследване и разрешаване на проблеми и предоставяне на обратна връзка на клиентите. Този процес вероятно ще има няколко вида вход и изход, като запитвания от клиенти, оплаквания и обратна връзка и отчети за обслужване на клиенти.

Въз основа на горните бизнес процеси могат да бъдат идентифицирани следните функционални точки:

1. Външни входове: Това са входове, получени от външни източници, като клиентски поръчки, графици за доставка и подробности за плащане. Броят на външните входове зависи от обема на бизнеса, който агенцията обработва.
2. Външни изходи: Това са изходите, генерирани от агенцията и доставени на външни източници, като например информация за проследяване на поръчки, информация за проследяване на доставка и отчети за обработка на плащания. Броят на външните изходи също зависи от обема на бизнеса, който агенцията обработва.
3. Вътрешни логически файлове: Това са файловете с данни, които се генерират и поддържат от агенцията, като записи на клиенти, записи за проследяване на поръчки и записи за плащания. Броят на вътрешните логически файлове зависи от сложността на операциите на агенцията.
4. Файлове с външен интерфейс: Това са файловете, които се обменят с външни източници, като файлове на издатели, файлове на клиенти и файлове за проследяване на доставката. Броят на външните интерфейсни файлове зависи от броя на външните източници, с които агенцията взаимодейства.
5. Запитвания: Това са запитванията, генерирани от външни или вътрешни източници за информация, свързана с операциите на агенцията, като състояние на поръчка, състояние на доставка и състояние на плащане. Броят на запитванията зависи от обема на дейността и степента на автоматизация на работата на агенцията.

Като цяло размерът и сложността на операциите на агенцията, а оттам и функционалните точки, зависят от обема на бизнеса, който обработва, броя на външните източници, с които взаимодейства, и нивото на автоматизация на нейните операции.